

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Ингушский медико-социальный колледж»**

**УТВЕЖДАЮ:**  
Директор ЧПОУ «ИМСК»  
Т.И.Мерешкова

Приказ № 38 от 04.09.2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ЦИКЛА**

**ОП.07 Основы экономики и менеджмента**

**Специальность: 09.02.07 Информационные системы и  
программирование**

2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
на заседании  
Педагогического Совета  
Протокол № 1  
от «04» сентября 2023 г.

**Разработчик: ЧПОУ «ИМСК»**

Программа разработана в  
соответствии с федеральным  
государственным образовательным  
стандартом среднего  
профессионального образования по  
специальности 09.02.07  
Информационные системы и  
программирование

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям 09.02.07 Информационные системы и программирование

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

- основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области информационных систем;
- процессе изучения учебной дисциплины формируются общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 68 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 60 часов;  
 самостоятельной работы студента 8 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>68</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>60</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>30</i>
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<i>8</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	<i>2</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины *Основы экономики и менеджмента*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		37	
Тема 1.1. Экономика и ее основные проблемы	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>Экономика и ее основные проблемы.</b> Экономика и система экономических наук. Предмет и функции экономики. Методы экономического исследования. Микроэкономика: понятие отрасли, предприятия, домашнего хозяйства. Макроэкономика: валовой объем продукции, национальный доход, суммарные расходы. Общественное производство, его основные стадии. Типы экономических систем.</p> <p><b>Тематика самостоятельной работы студентов</b></p> <p>- составление таблицы «Особенности типов экономических систем»</p>	2	2
Тема 1.2. Ресурсы экономики	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>Ресурсы экономики.</b> Понятие ресурсов. Ограниченность ресурсов. Потребности. Свободные и экономические блага. Общественные блага. Производство. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Построение графика производственных возможностей</p> <p>2. Построение кривой производственных возможностей (КПВ) <i>Анализ взаимодействия различных факторов общественного производства.</i></p> <p><b>Тематика самостоятельной работы студентов</b></p> <p>- запись примера предпринимательства с участием всех факторов производства и факторных доходов</p>	2	3
Тема 1.3. Семейный бюджет	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>Семейный бюджет.</b> Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата. Сбережения населения. Страхование. Рациональный потребитель. Теория предельной полезности. Кривые безразличия.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Составление семейного бюджета</p>	1	3
Тема 1.4.	<b>Содержание учебного материала</b>		

Механизмы рыночного ценообразования	<b>Механизмы рыночного ценообразования.</b> Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Закон спроса. Закон предложения. Кривая спроса, кривая предложения. Механизм рыночного ценообразования. Цена равновесия. Понятие цены. Виды цен. Инфляция. Причины и виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Кривая Филипса. Конкуренция: ценовая, неценовая. Антимонопольное регулирование.	4	3	
	<b>Практические занятия</b>	2		
	1. Построение кривой спроса и предложения	2		
	2. Построение кривой спроса и предложения. Анализ действия рыночного механизма.	2		
	3. Сравнительный анализ рыночных структур.	2	3	
	4. Определение уровня инфляции. <i>Анализ действия рыночного механизма</i>	2		
Тема 1.5. Финансы.	<b>Содержание учебного материала</b>	2		2
	<b>Финансы.</b> Определение денег. Их функции. История денег. Формы денег. Факторы формирования величины денежной массы. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Основы денежной и кредитной политики государства. Фискальная политика государства. Налоги, виды налогов.			
	<b>Практические занятия</b>		3	
	1. Расчет банковского процента	1		
	2. Расчет налога на доходы физических лиц	1		
	<b>Тематика самостоятельной работы студентов</b>			
	- подготовка презентации на тему «История возникновения денег»	2		
	- подготовка сообщения на тему «Современная финансово-кредитная политика государства»			
Тема 1.6. Экономика отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	2	3	
	Экономические основы функционирования отрасли. Предприятие в условиях рыночной экономики. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Фонды предприятия, трудовые ресурсы, оплата труда. Экономические показатели результатов деятельности предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.			
	<b>Практические занятия</b>			
	1. Расчет заработной платы	2		
	2. Расчет основных показателей деятельности предприятия	2		
	<b>Тематика самостоятельной работы студентов</b>	1		

	- составление таблицы «Организационные формы предприятий»		
<b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>		29	
Тема 2.1. Сущность и функции менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности менеджмента в области механизации и электрификации сельского хозяйства. Функции менеджмента. Цикл менеджмента.	2	2
	<b>Тематика самостоятельной работы студентов</b>		
	- подготовка сообщения «Менеджмент как наука и искусство» - подготовка презентации «Функции менеджмента»	2	
Тема 2.2. Внутренняя и внешняя среда организации	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Элементы внутренней среды организации: кадры; организационно-управленческие возможности организации; проектно-конструкторский потенциал ; производственные возможности организации; сбытовой потенциал; материальные и финансовые возможности организации.	2	3
	<b>Практические занятия</b> 1. Анализ внутренней и внешней среды организации	1	
Тема 2.3. Типы структур управления предприятием	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Структура управления организацией. Классификация организационных структур управления организацией. Принципы построения организационных структур управления. Анализ структуры управления конкретной организации.	2	3
	<b>Практические занятия</b> 1. Разработка организационной структуры управления предприятием	2	
	<b>Тематика самостоятельной работы студентов</b> - анализ структуры управления организацией	1	
Тема 2.4. Планирование в системе менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		
Планирование: понятие, принципы, процесс. Виды планирования. Стратегическое планирование: сущность, процесс. Виды стратегий. Модель стратегического планирования.	1	3	

	<b>Практические занятия</b>		
	1. Планирование в системе менеджмента	1	
	<b>Тематика самостоятельной работы студентов</b>		
	- построение «дерева целей» конкретного предприятия	2	
Тема 2.5. Мотивация как функция управления	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Мотивация как функция управления. Сущность и ее роль в повышении эффективности управления. Современные теории мотивации. Критерии, виды и ступени мотивации.	1	3
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Анализ мотивационной политики организации	1	
Тема 2.6. Функции менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Контроль как функция управления: этапы, правила, виды. «Управляющая пятерня». Общие требования к эффективно поставленному контролю.	2	3
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Разработка плана контроля. Анализ функций управления 2. Анализ производственных ситуаций и принятие управленческого решения.	4	
Тема 2.7. Коммуникации в управлении	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Обмен информацией между людьми. Способы и средства передачи информации. Виды управленческой информации. Задачи управленческой информации. Модель и структура коммуникации. Способы коммуникаций, их виды. Роль коммуникаций в управлении организации.	2	3
Тема 2.8. Управление конфликтами	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Сущность и классификация конфликтов. Причины конфликтов и его последствия. Управление конфликтами. Природа и причина стрессов. Позитивные и негативные стрессы. Пути предупреждения стрессов. Методы снятия стрессов.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Анализ конфликтной ситуации и пути ее решения	2	
Тема 2.9. Деловое и управленческое общение	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Основные моменты делового общения. Организация делового общения. Законы и приемы делового общения. Формы делового общения: публичное выступление, деловое совещание, деловые переговоры, деловая беседа, презентация. Управленческое общение, его функции и назначение. Условия эффективного общения. Законы управленческого общения.	1	3
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
<b>Всего:</b>		68	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:



1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

*Оборудование учебного кабинета:*

Доска классная – 1

Информационный стенд Фаст-08 – 5

Кресло Престиж – 1

Стеллаж – 1

Стол - приставка (прямой угол) с опорой – 1

Стол компьютерный – 1

Стол письменный – 1

Стол ученический двухместный – 16

Стул ученический- 32

Тумба – 1

Часы кв. настенные- 1

Компьютер Ultra 1P – 1

Принтер hp Laser Jet 1160 – 1

Проектор Acer X 1130 – 1

Шкаф 800\*350\*2000 – 1

Шкаф 800\*380\*2000 – 2

Экран на штативе Screen Media Arcllo T 200\*200 mw – 1

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная литература:**

1. *Богатырева, М. В.* Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/456718>

2. *Васильев, В. П.* Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13775-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/466875>

3. Воробьева, И. П. Экономика и организация производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10672-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/456791>

4. Поликарповой, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарповой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/453556>

5. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/450923>

6. Основы региональной экономики : учебник для среднего профессионального образования / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под общей редакцией Е. Л. Плисецкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13823-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/466928>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) умения:</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной

	работы
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы.
<b>знания:</b>	
– основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– формы оплаты труда;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– стили управления, виды коммуникации;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– принципы делового общения в коллективе;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– управленческий цикл;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка за выполнение задания практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
– формы адаптации производства и	Оценка за выполнение задания

сбыта к рыночной ситуации	практического занятия, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка выполнения контрольной работы.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно